



# SEMI-MARATHON MONT-VENTOUX

DU 30 JUILLET 2023

15<sup>ÈME</sup> ÉDITION





Considéré comme le plus dur d'Europe, le **semi-marathon du Mont-Ventoux** est un véritable challenge pour ses participants. Un parcours de **21,6 km pour 1610d+** sur la trace de la mythique ascension du Mont-Ventoux, épreuve réputée du Tour de France. Avec une arrivée au sommet à plus de **1910m d'altitude**, dans un panorama exceptionnel au cœur du parc naturel régional du Mont-Ventoux, ce semi-marathon s'impose naturellement comme **une course unique en son genre** dans le milieu de la course à pied sur route.



# 2022

■ **500** INSCRITS

Après deux ans d'absence en raison de la pandémie (2020, 2021), le semi-marathon du Mont-Ventoux a fait son grand retour en 2022 avec une nouvelle équipe organisatrice aux commandes. Une team composée de jeunes dynamiques, passionnés de course à pied et attachés à leur patrimoine, épaulés par les anciens. Une édition 2022 qui a été une réussite, avec un réel engouement et de belles promesses pour l'avenir.

■ **69** DÉPARTEMENTS  
REPRÉSENTÉS

■ **8** PAYS REPRÉSENTÉS

■ **100** BÉNÉVOLES

■ **98%** DE FINISHERS

■ **500 000** PERSONNES  
TOUCHÉES SUR LES RS

■ **500 000** PERSONNES  
TOUCHÉES SUR LES RS

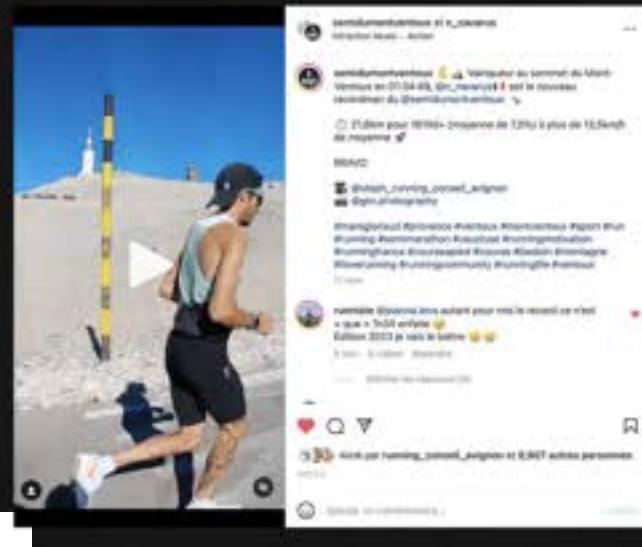
■ **+300%** CROISSANCE DE NOS  
COMMUNAUTÉS RSEN 2022



# L'EFFET NAVARRO

Présent en le 31 juillet 2022 pour sa deuxième participation au semi-marathon du Mont-Ventoux, **Nicolas Navarro** [international, quatrième meilleur performeur français de l'histoire sur Marathon en 2h07'01] a établi le nouveau record de l'épreuve sur les pentes du Géant de Provence avec un chrono de **1h34'49**. Une performance exceptionnelle largement relayée dans la presse et sur les réseaux sociaux.

## UN ÉVÉNEMENT VIRAL



RÉEL  
NAVARRO

9900 LIKES

232000  
PERSONNES  
TOUCHÉES

240000 VUES

10000  
INTERACTIONS



# PASSER UN CAP EN 2023

## OBJECTIFS

- **800** participants
- Développer l'image de l'événement
- Démarcher de nouveaux partenaires
- Attirer des athlètes "élites"
- Faire venir des influenceurs running pour faire rayonner l'événement sur les réseaux sociaux
- Conserver l'identité et préserver les valeurs de notre événement

## ACTIONS

- Communication plus soutenue sur les réseaux sociaux
- Lancement d'un nouveau site internet
- Création d'une identité visuelle propre à l'événement
- Activation de partenariats avec des sites spécialisés running
- Invitations de plusieurs influenceurs
- Invitations de coureurs élites (réflexion dans la mise en place d'un prize money)
- Projet de diffusion de la course en LIVE sur les réseaux sociaux
- Médaille Finisher (une première dans l'histoire de l'événement)



# NOUS REJOINDRE OUI, MAIS POURQUOI ?

Associer votre image à **une course mythique**

Un événement **éco-responsable** qui se déroule au coeur du Parc Naturel Régional du Mont-Ventoux

Un semi-marathon au **profil unique** en France

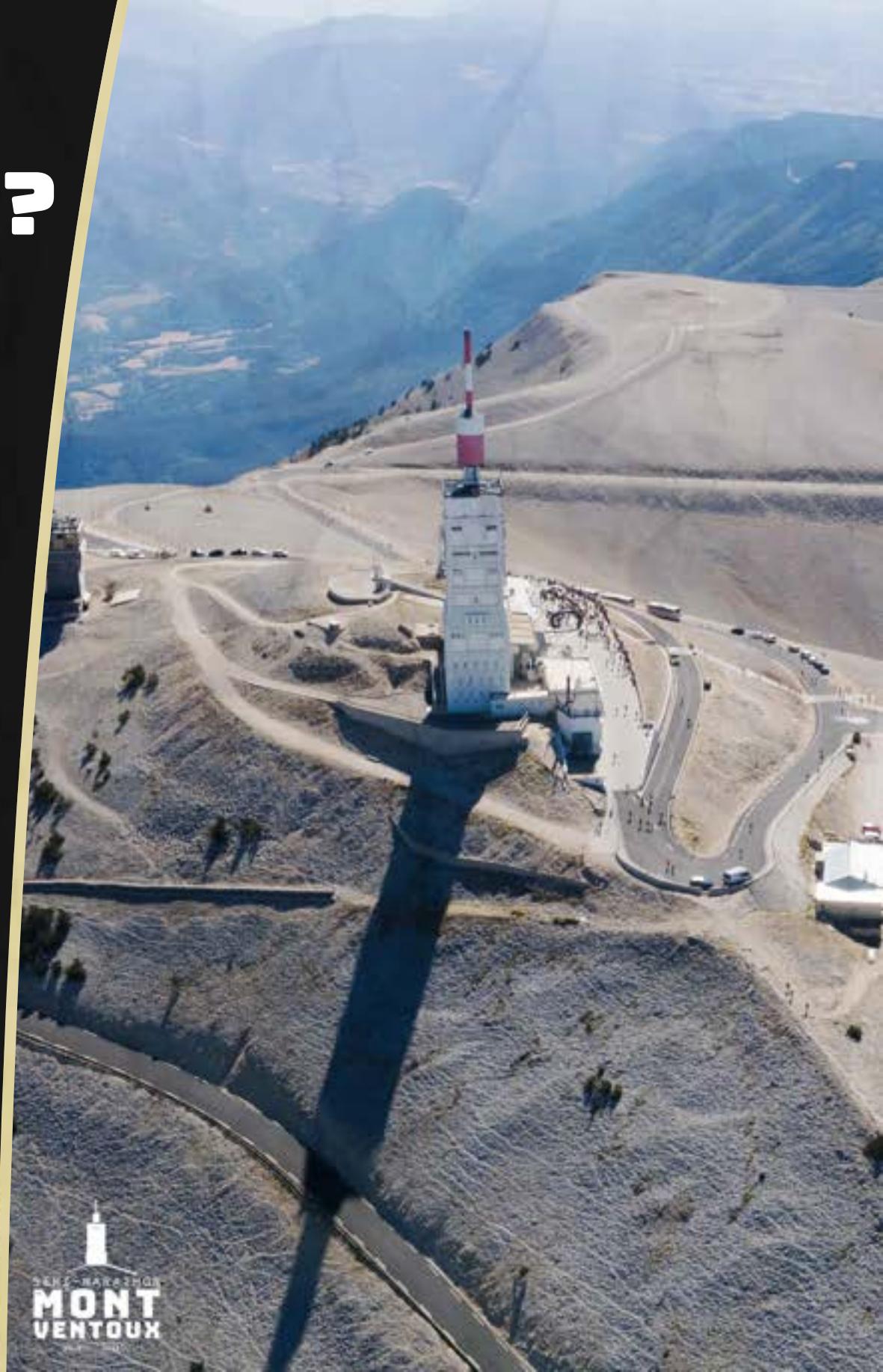
Faites rayonner votre image **au sommet du Géant de Provence** à plus de 1910m d'altitude

Profitez de **nos supports de communication** pour toucher de nouvelles personnes

Devenez **acteur dans le développement** d'un événement à fort potentiel

Rejoignez **une communauté engagée**, qui a soif de challenges et de défis

Intégrez **un réseau de partenaires** et développez votre carnet d'adresse





## NOS IDÉES POUR ACTIVER UN PARTENARIAT

Le village de Bédoin et le Mont-Ventoux nous permettent d'évoluer dans un cadre magnifique, idéal pour mettre en valeur nos partenaires. Nous sommes aujourd'hui en mesure d'offrir de la visibilité en amont, pendant et après l'événement à travers différents leviers.

- **PLV** au coeur de l'événement (zone retrait des dossards, départ, arrivée).  
Présence au sommet du Mont-Ventoux
- **Stand Partenaire** le week-end de l'événement avec mise en avant des produits, des services
- **Activations digitales** en amont de l'événement (jeu-concours, vidéos, photos etc.)
- Présence sur **les supports de communication** de l'événement (affiche, flyers, PLV etc.)
- Visibilité sur les tenues membres de l'organisation et des bénévoles (100 personnes) : flocage logo sur tee-shirt, casquette etc.
- **Vidéo & photos** de l'événement
- **Dossards offerts** à vos collaborateurs
- Diffusion de l'événement en live sur les réseaux sociaux (projet)
- Mise en avant du partenariat auprès de notre BDD (6000 personnes)
- Goodies dotation de votre entreprise pour les coureurs



# PROJET



## DIFFUSION LIVE

Diffuser le semi-marathon du Mont-Ventoux  
en direct sur les réseaux sociaux

### 3 HEURES DE DIRECT

Objectif : accroître la notoriété de l'événement  
offrir de la visibilité à nos partenaires

Dispositif professionnel avec une régie, un plateau  
installé au sommet, caméras mobiles et aériennes

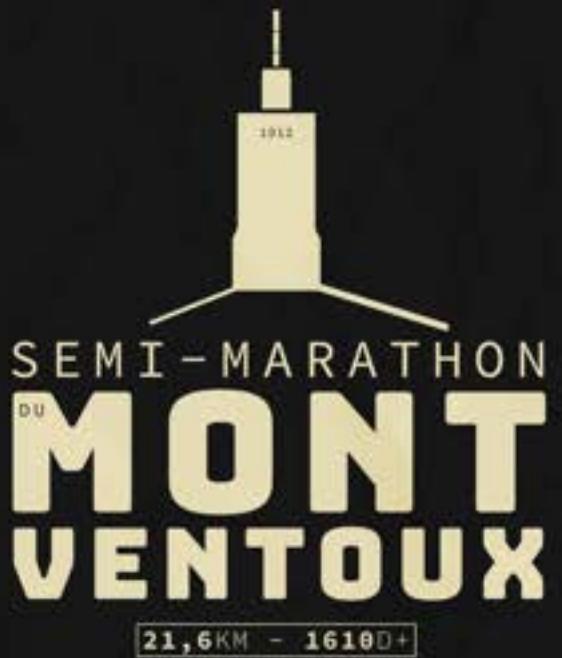
Un direct commenté en LIVE par deux spécialistes  
Intervention des partenaires, réactions des coureurs

Condition : trouver les financements pour permettre  
la mise en oeuvre de ce LIVE

REJOIGNEZ  
LE PROJET !



**Notre événement vous intéresse ?  
Contactez-nous sans attendre !**



**Bertrand DELHOMME (Organisation)**

**06.29.92.61.96**

**[contact@semi-montventoux.com](mailto:contact@semi-montventoux.com)**

**[www.semi-montventoux.com](http://www.semi-montventoux.com)**